

## Praxis-Check 3D-Druck

### Bewertungskriterien

#### Übertragbarkeit der Ergebnisse auf andere niedersächsische Unternehmen (KMU)

Die Ausprägung ist umso höher, je mehr andere Unternehmen von den Ergebnissen profitieren können (Prognose). Idealerweise wird ein Domino-Effekt in Gang gesetzt und viele weitere Unternehmen wollen den 3D-Druck für ähnliche Einsatzzwecke bei sich etablieren.

#### Innovationsgehalt der Idee

Innovative Ideen (hohe Ausprägung) zeigen anderen Unternehmen die Potentiale des 3D-Drucks in besonderem Maße auf.

#### Erkenntnisgewinn (für F&E / Branche)

Was lässt sich aus der Idee lernen? Ein hoher Erkenntnisgewinn (hohe Ausprägung) kann beispielweise dazu dienen Fehler (z.B. in anderen Branchen) zu vermeiden.

#### Wirtschaftliche Relevanz im Unternehmen

Wenn laut Prognose Kosten durch additive Fertigung stark gesenkt werden können, ist der Anreiz für die Beschaffung eigener 3D-Druck-Maschinen im Unternehmen höher. Eine höhere Ausprägung korreliert also mit einer höheren wirtschaftlichen Relevanz.

#### Technische Ausstattung im LZH

Wenn die technische Ausstattung (z.B. ein passendes Verfahren) für ein Projekt gegeben ist, kann schnell und einfach gestartet werden. Falls diese nicht gegeben ist, ist dies kein KO-Kriterium. Oft lassen sich z.B. über Partner Bauteile auf deren Maschinen drucken.

#### Niedersachsen ADDITIV

c/o Laser Zentrum Hannover e.V.  
Hollerithallee 8, 30419 Hannover

+ 49 511 2788-200

[info@niedersachsen-additiv.de](mailto:info@niedersachsen-additiv.de)

[www.niedersachsen-additiv.de](http://www.niedersachsen-additiv.de)

#### Projektpartner



#### Gefördert durch



Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft,  
Arbeit, Verkehr und Digitalisierung